

Technische Angaben

Umfang: 72–96 Seiten
Format: 148 × 210 mm (DIN A5)
Satzspiegel: 142 × 204 mm Innenteil
Umschlag: 148 × 210 mm
Anschnitt: zzgl. allseitig 3 mm Beschnittzugabe
Druck: Offsetdruck
Farbdruck: 4c/Eurokala bzw. 2c/HKS 14 K + Schwarz
Raster: 80er Raster
Farb-Profil: Wir empfehlen für Bilder in Eurokala das Farbprofil ISO Coated v2.icc

Druckunterlagen-Übermittlung

Fertige digitale Druckdateien bitte per FTP oder Mail (PDF) direkt an die Westkreuz-Druckerei übertragen.

E-Mail: urania@westkreuz.de (nur für Anzeigendaten)
FTP-Server: Zugangsdaten bitte erfragen
Dateien: PDF/X-3 oder PDF/X-4 oder EPS (Schriften, Logos, Bilder bitte in das EPS einbinden)
Kontakt: Mary Adler, Tel. 0 30 / 7 45 20 47

Präsenz im Urania-Haus

Nach Absprache ist auch eine Präsenz im Urania-Haus realisierbar (u. a. Platzierung in Aufstellern und im digitalen Informationssystem).

Eintrittskarten

Eine weitere Präsentationsmöglichkeit haben Sie auf der Rückseite der Eintrittskarten. Dort steht Ihnen eine Werbefläche von 80 x 50 mm zur Verfügung. Preise und Auflagenzahl auf Anfrage – anzeigen@westkreuz.de

Einhefter

Einhefter im Programm-Magazin sind möglich. Der Preis für einen 4-seitigen Einhefter beträgt 4.500,-€.

Herausgeber

Urania Berlin e.V.
An der Urania 17
10787 Berlin
Telefon: 0 30 / 2 18 90 91
Fax: 0 30 / 2 11 03 98
E-Mail: presse@urania-berlin.de
Internet: www.urania.de
Kontakt: Nina Wüllner, M. A.



Anzeigen

Westkreuz Druckerei Ahrens KG Berlin/Bonn
Töpchiner Weg 198/200
12309 Berlin
Telefon: 0 30 / 7 45 20 47
Fax: 0 30 / 7 45 30 66
E-Mail: anzeigen@westkreuz.de
Internet: www.westkreuz.de
Kontakt: Silke Markgraf/Manuela Degner

Herstellung

Westkreuz Druckerei Ahrens KG Berlin/Bonn
Töpchiner Weg 198/200
12309 Berlin
Telefon: 0 30 / 7 45 20 47
Fax: 0 30 / 7 45 30 66
E-Mail: druck@westkreuz.de
Internet: www.westkreuz.de
Kontakt: Lutz Ahrens

Urania

NEUES WISSEN ERLEBEN

Sept.-Okt. '16

Urania

NEUES WISSEN ERLEBEN

Die Welt der kleinsten Teilchen
Urania-Medaille 2016 an Prof. Dr. Rolf-Dieter Heuer, S. 45

Kino Programm
Seiten 63-67

Prof. Dr. Hermann Parzinger Abenteuer Archäologie Mo, 10.10., S. 37	Nobelpreisträgerin Prof. Dr. Christiane Nüsslein-Volhard Schönheit bei Tieren Di, 18.10., S. 47	Arved Fuchs 35 Jahre Abenteuer im Eis Fr, 21.10., S. 51
----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

www.urania.de Urania Berlin e.V., An der Urania 17, 10787 Berlin, Postvertriebsstück, Entgelt bezahlt, 42312

Mediadaten 2017/2018

Gültig ab September 2016

Die Urania Berlin

Die Urania Berlin, 1888 als erstes Science Center der Welt gegründet, ist mit mehr als 250.000 Besuchern und über 1.000 eigenen Veranstaltungen im Jahr einer der größten Anbieter für öffentliche Wissenschaft in Europa, vielseitiges Kulturzentrum und Berlins größtes Programmkin.

Hervorragende Wissenschaftler, Gelehrte und Entdecker aus allen Fachgebieten berichten aktuell und allgemeinverständlich über ihre Arbeit und laden zur Diskussion ein. Darüber hinaus präsentiert die Urania neben ihren bekannten Studienreisen in alle Welt kulturelle Veranstaltungen – vom ausgewählten Programmkin über Lehr- und Kunst-Ausstellungen bis hin zu attraktiven Bühnenveranstaltungen.

Mit jährlich über 300 Gastveranstaltungen ist die Urania auch eines der führenden Tagungs- und Kongresszentren Berlins. In den elf multi-funktionalen Sälen auf drei Ebenen und auf 3.000m² nutzbarer Fläche mit Restaurant und Café-Bar finden Kongresse und Tagungen, Aktionstage und Messen, Seminare, Schulungen und Betriebsversammlungen sowie Bühnenaufführungen statt.

Programm-Magazin

Fünf Mal jährlich informiert die Berliner Urania in repräsentativen 2-monatigen Programm-Magazinen umfassend über ihre Veranstaltungsangebote. Die vierfarbig gestalteten Hefte mit Programminweisen und einem aktuellen redaktionellen Teil sind attraktive Werbeträger für eine anspruchsvolle Zielgruppe.

Leser/Zielgruppe

Die Leser der Urania-Programme sind aktive und aufgeschlossene, an Wissenschaft und Forschung sowie an Kulturangeboten interessierte Menschen jeden Alters. Im Schnitt zählt die Urania täglich 1.000 Besucher. Der Urania Berlin e.V. verfügt über 2.000 Mitglieder.

Auflage

Die Auflage der Programm-Magazine (5 x jährlich) beträgt pro Ausgabe 40.000 Exemplare.

Vertriebswege

Direktversand per Post (7.000 Exemplare) an Mitglieder, Abonnenten, Referenten, Journalisten sowie Unternehmen (u. a. Einzelhandel, Arztpraxen, Apotheken, Kliniken); Verteilung per Kurier (25.000 Exemplare) an Universitäten, Buchhandlungen, Bibliotheken, Bezirksamter sowie Wissenschafts- und Kulturrichtungen; Urania-Haus (8.000 Exemplare).

Formate/Platzierungen/Preise

1/1 Seite
Umschlag- o. Innenseite
im Anschnitt 148 x 210
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 204

4c **1.932,-€** U2
4c **1.888,-€** U3
4c **2.308,-€** U4
sw **1.111,-€**
2c **1.447,-€** (HKS 14K + schwarz)
4c **1.846,-€**

1/2 Seite
im Anschnitt 148 x 105
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 102

sw **586,-€**
2c **775,-€** (HKS 14K + schwarz)
4c **901,-€**

1/3 Seite
im Anschnitt 148 x 70
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Satzspiegel 142 x 67

sw **418,-€**
2c **565,-€** (HKS 14K + schwarz)
4c **670,-€**

1/4 Seite
91 x 67

sw **334,-€**
2c **418,-€**
(HKS 14K + schwarz)
4c **502,-€**

1/6 Seite
67,5 x 67

sw **208,-€**
2c **271,-€**
(HKS 14K + schwarz)
4c **334,-€**

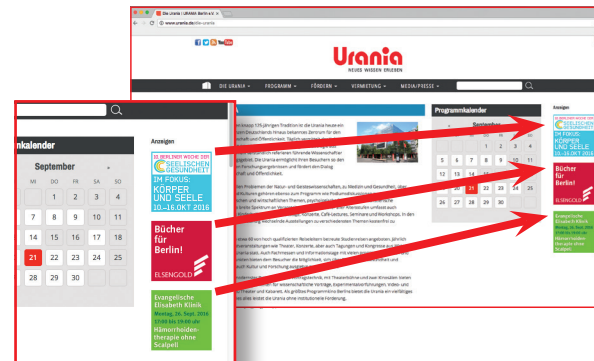
Klein-anzeige
44 x 67

sw **145,-€**
2c **166,-€**
(HKS 14K + schwarz)
4c **208,-€**

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbung auf www.urania.de

Parallel zu den Anzeigen im Programm-Magazin können Sie auch online auf www.urania.de mit Ihren Anzeigen auf sich aufmerksam machen.



Startseite

1. **Kleines Banner** B 140 x H 70 Pixel je Monat: **159,-€**
2. **Mittleres Banner** B 140 x H 140 Pixel je Monat: **189,-€**
3. **Großes Banner** B 140 x H 280 Pixel je Monat: **229,-€**

Alle anderen Seiten

1. **Kleines Banner** B 140 x H 70 Pixel je Monat: **109,-€**
2. **Mittleres Banner** B 140 x H 140 Pixel je Monat: **139,-€**
3. **Großes Banner** B 140 x H 280 Pixel je Monat: **179,-€**

Online-Besucherstatistik 2016

Mehr als 30.000 Besucher und über 100.000 Seitenzugriffe pro Monat. 3,7 Seiten pro Besucher. Verweildauer je Besucher im Schnitt: 2,9 Min.

Kombinationsrabatt online / Print

15% Rabatt auf Ihre Online-Anzeige im Verbund mit einer Anzeige im Programm-Magazin (mind. 1/4 Seite).

Ihre Anzeigen werden rechts auf der Webseite platziert und chronologisch nach Auftragsingang oder nach dem Datum des Veranstaltungshinweises angeordnet.

Nachlässe

Rabatte:

2 Anzeigen 5 %
5 Anzeigen 10 %
Veranstaltungsrabatt 3 %
Agenturprovision 15 %

Erscheinungs- und Schlusstermine

Jan/Feb 17 ET: Mi., 14. 12. AZ-/DU-Schluss: 28. 11. 16
März/April 17 ET: Mi., 15. 02. AZ-/DU-Schluss: 30. 01. 17
Mai/Juni 17 ET: Fr., 21. 04. AZ-/DU-Schluss: 03. 04. 17
Sept/Okt 17 ET: Mi., 16. 08. AZ-/DU-Schluss: 31. 07. 17
Nov/Dez 17 ET: Di., 17. 10. AZ-/DU-Schluss: 28. 09. 17
Jan/Feb 18 ET: Mi., 13. 12. AZ-/DU-Schluss: 27. 11. 17
März/April 18 ET: Mi., 14. 02. AZ-/DU-Schluss: 29. 01. 18
Mai/Juni 18 ET: Mi., 18. 04. AZ-/DU-Schluss: 29. 03. 18
Sept/Okt 18 ET: Mi., 22. 08. AZ-/DU-Schluss: 06. 08. 18
Nov/Dez 18 ET: Mi., 17. 10. AZ-/DU-Schluss: 28. 09. 18